

MUSIKMARKT 2022:

DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

**215,2 Mio Euro Umsatz** (+13%)

**Streaming: 143,8 Mio Euro** (+22,5%)

**Physischer Markt: 32,8 Mio Euro** (-11,6%)

**CD: 20,4 Mio Euro** (-17%)

**Vinyl: 10,6 Mio Euro** (+4,3%)

**Musik-DVD: 1,5 Mio Euro** (-24,4%)

**Downloads: 4 Mio Euro** (-18,2%)

**LSG: 31 Mio Euro** (+13,1%)

**Synch/Merch/Sonstige: 3,5 Mio Euro**